

QUARTERBACK

DOSSIER PARTENARIAT

Nos offres

 <https://www.tropheedesvilles.fr/>



Sommaire

LA COMPETITION	3
QUARTERBACK : ORGANISATEUR DE LA COMPETITION	4
UNE COMMUNICATION 360°	9
NOS PROPOSITIONS DE PARTENARIAT	13



18h30 tirage au sort

19h00 présentation des équipes + cocktail dînatoire

20h30 éliminatoire du tir de précision sur le carré d'honneur

COMENERGIE.FR

MASTERS DE PÉTANQUE BOUTIQUE

FLI

trans natural

OBUT
PREMIER EN PÉTANQUE

QUARTERBACK

LAON

WILTON

OBUT



20
TERRE
DE JEUX
24

VIVRE LES JEUX
PARTOUT
EN FRANCE

ELINACOM
Fibre & Adst

ELINACOM
INFRA

LAON

SHILTON

OBUT

EUROSPORT

LAON
L'HISTOIRE A UN A



La Compétition

Le Trophée des villes

Afin de contribuer au développement de la pétanque, les compétitions comme les Masters de Pétanque et le Trophée des Villes ont été créés par QUARTERBACK.

À sa création en 2001, le Trophée des Villes ne regroupait que 8 équipes. Devant l'engouement des villes souhaitant y participer, le format de l'événement a évolué pour atteindre 32 équipes participantes.

Dans un souci d'innovation et pour favoriser le spectacle, le Tir de Précision a été incorporé aux parties traditionnelles en triplette et en doublette. En effet, une épreuve de tir départage les équipes en cas d'égalité.

En parallèle du Trophée des Villes sont organisés : un tournoi de Tir de Précision et un Grand prix, qui est la dernière évolution. Cela permet de conserver sur place l'ensemble des compétiteurs et cela offre du temps de jeu aux perdants des premiers tours.

Le Trophée des Villes est désormais la compétition hivernale la plus prisée. Il se déroulera cette année du jeudi 09 janvier au dimanche 12 janvier 2025.



Historique

Villes d'accueil :

2001 : Guadeloupe

2002 : Montluçon

2003 : Nice

2004 : Chartres

2005 : Béziers

2006 : Andrézieux-Bouthéon 2007 et 2008 : Metz

2009 : Palavas-les-Flots 2010 : Moulins

2011 : Nevers

2012 : Montauban

2013 : Valence d'Agen 2014 : Lons le Saunier 2015 : Colmar

2016 : Valence d'Agen 2017 : Autun

2018 : Montluçon

2019 : Valence d'Agen 2020 : annulé

2021 : Grande Synthe

2022 : Palavas-Les-Flots

2023 : Laon

2024 : Douaisis Agglo

L'équipe de FREJUS Vainqueur de l'édition 2023



La Pétanque, en quelques mots



En plein développement

Avec plus **300 000 licenciés** en France dont 60 000 femmes et 50 000 jeunes de 17 ans et moins, la pétanque est la 8ème fédération sportive en nombre de licenciés.

Dans l'hexagone, on peut observer également **2 millions de pratiquants réguliers**.



Accessible pour tous

La pétanque est un des sports les plus répandus en France. Près de **24 millions de français** jouent au moins une fois par an et 82% déclarent ce sport comme étant agréable à regarder.



Ancrée dans la culture française

La pétanque a été reconnue "**Sport de Haut Niveau**" par le Ministère des Sports depuis 2003. L'équipe de France possède le record de victoires en compétition internationale.



Les Chiffres clés

32

équipes représentant chacune une ville française

200

personnes (compétiteurs, coachs, arbitres, officiels, équipe technique et artistique pour la captation des images) pendant 4 jours dans la ville organisatrice

5000

spectateurs attendus durant la compétition pendant 4 jours

7

Caméras – les meilleures techniques de tournage

40

Heures de diffusion TV sur **EUROSPORT**

Et diffusion sur Eurosport. 1 et 2, Eurosport Live, à la demande et sur la plateforme MAX.



Un Plan de communication 360°



Web

Plus de **10 000 visites** sur les 3 mois de la tournée
(visites depuis plus de 14 villes)



Télévision

Production d'images TV grâce à 7 caméras dont :
- 1 caméra grue pour les vues plongeantes
- 1 caméra loupe pour les ralentis

En complément, des micros HF sont placés sur les joueurs et l'arbitre.

40 heures de Télévision sur **EUROSPORT**

Diffusion sur Eurosport Live et disponible à la demande



Réseaux sociaux



22 000 abonnés
Plus de 50 000 personnes atteintes



1 025 abonnés
Près de 5000 comptes couverts



Un Plan de Communication 360°



Affichage

- Plus de **2000 affiches** en ville
- Plus de **30 000 flyers** distribués



Presse

- **30 communiqués de Presse** envoyés à plus de 9 000 contacts (dont 1 500 journalistes)
- Plus de **300 articles** de presse (PQN, PQR, Presse Spécialisée)

Un plan de communication permettant une couverture média complète : TV, Radio, Presse, Web, Réseaux Sociaux et Affichage en ville

Bâches / Oriflammes

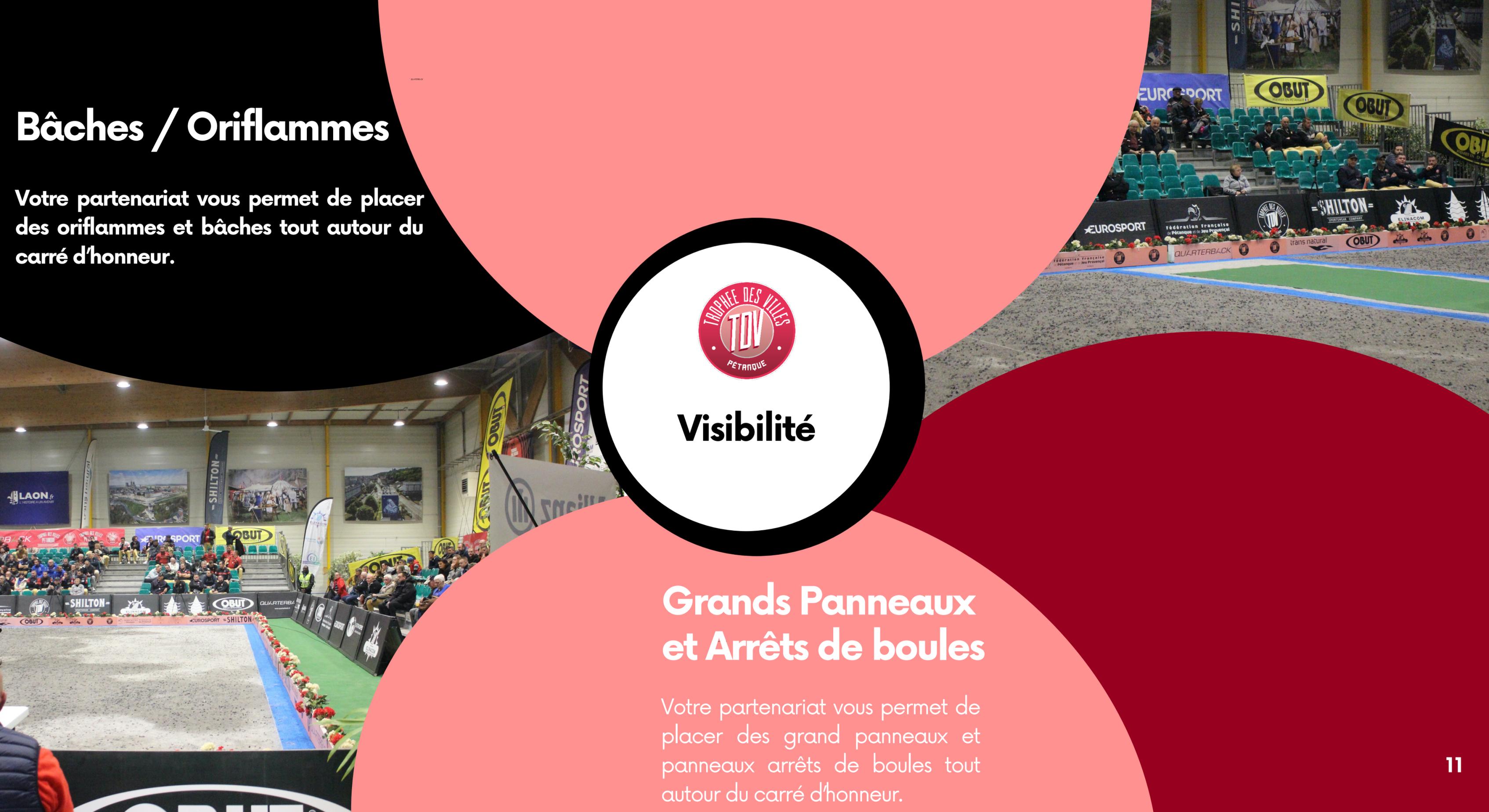
Votre partenariat vous permet de placer des oriflammes et bâches tout autour du carré d'honneur.



Visibilité

Grands Panneaux et Arrêts de boules

Votre partenariat vous permet de placer des grand panneaux et panneaux arrêts de boules tout autour du carré d'honneur.





Stand au Village des Partenaires

Lieu de convivialité et d'animation, le village des partenaires est le point de rendez-vous entre les parties.

9m² d'espace à votre disposition pour votre stand



Animation du Stand : nous pouvons vous proposer un animateur et des animations grand public pour favoriser le passage sur votre stand

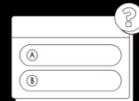


**Activations
Marque**

Activations sur les Réseaux Sociaux



Un Live Facebook par jour



Jeux concours en commun sur nos réseaux sociaux



Capsules vidéos brandées aux couleurs de votre marque.



Possibilité de construire des activations communes





Nos propositions de partenariat

Partenariat BRONZE

5 000 € HT



Activations Marque

Annonces du Speaker

En option :

- Un stand de 9m² au Village des Partenaires

Visibilité

- 1 Grand Panneau visible à la TV (1,5mx0,85m)
- 2 Panneaux arrêts de boules visibles à la TV (1mx0,25m)
- 1 banderole sur le site de la compétition
- Logo dans le Dossier de Presse National



Hospitalités

- 4 Bracelets Tribunes Or
- 4 Couverts dîner vendredi et samedi et les déjeuners du vendredi au dimanche

Partenariat ARGENT

10 000 € HT



Activations Marque

Annonces du Speaker

3 publications dédiées à votre société sur nos réseaux sociaux

En option :

- Un stand de 9m2 au Village des Partenaires

Visibilité

- 2 Grands Panneaux visibles à la TV (1,5mx0,85m)
- 4 Panneaux arrêts de boules visibles à la TV (1mx0,25m)
- 2 bâches et 2 banderoles sur le site de la compétition
- 6 répétitions de votre logo sur le mur d'images
- Logo dans le Dossier de Presse National
- Logo sur la communication (Affiches, Flyers ...)



Hospitalités

- 6 Bracelets Tribunes Or
- 6 Couverts pour dîner vendredi et samedi et les déjeuners du vendredi au dimanche

Partenariat OR

20 000 € HT



Activations Marque

Annonces du Speaker

6 publications dédiées à votre société sur nos réseaux sociaux

Un stand de 9m² au Village des Partenaires

Visibilité

- 4 Grands Panneaux visibles à la TV (1,5mx0,85m)
- 6 Panneaux arrêts de boules visibles à la TV (1mx0,25m)
- 2 bâches et 2 banderoles sur le site de la compétition
- 12 répétitions de votre logo sur le mur d'image
- Logo + 1 Page dans le Dossier de Presse National
- Logo sur la communication (Affiches, Flyers ...)



Hospitalités

- 8 Bracelets Tribunes Or
- 8 Couverts pour dîner vendredi et samedi et les déjeuners du vendredi au dimanche

Partenariat MAJEUR

50 000 € HT

Activations Marque

Annonces du Speaker

10 publications dédiées à votre société sur nos réseaux sociaux
Un stand de 9m2 au Village des Partenaires



Visibilité

- 5 Grands Panneaux visibles à la TV (1,5mx0,85m)
- 7 Panneaux arrêts de boules visibles à la TV (1mx0,25m)
- 2 bâches et 2 banderoles sur le site de la compétition
- 16 répétitions de votre logo sur le mur d'images
- Logo + 1 Page dans le Dossier de Presse National
- Logo sur la communication (Affiches, Flyers ...)
- Logo sur la manche de chaque compétiteur



Hospitalités

- 16 Bracelets Tribunes Or
- 16 Couverts pour les dîners vendredi et samedi et les déjeuners du vendredi au dimanche



Grille des partenariats

HOSPITALITÉS

Nombre de bracelets et accès "Tribune OR"/jours
(places réservées, cadeaux souvenirs et boissons)

Nombre de couverts au dîner Vendredi et Samedi + Déjeuner
Vendredi au Dimanche

ACTIVATIONS MARQUE

Un stand de 9m2 mis à disposition, animations en option.

Annonces speaker

Publications dédiées sur nos réseaux sociaux (Post, Live, Jeux...)

VISIBILITÉ

Votre logo sur toute la communication

Présence de votre marque dans le Dossier de Presse National

Nombre de banderoles + nombre d'oriflammes

Nombre de répétitions de votre logo sur le mur d'images

Grands Panneaux visibles à la TV (1,5mx0,85m)

Arrêts de boules visibles à la TV (1mx0,25m)

Votre logo sur la manche des Joueurs

BRONZE
5 000 € HT

ARGENT
10 000 € HT

OR
20 000 € HT

MAJEUR
50 000 € HT

4

6

8

25

20

30

40

80

SUR DEVIS

SUR DEVIS

✓

✓

✓

✓

-

3

6

10

-

✓

✓

✓

LOGO

LOGO

LOGO + 1 PAGE

LOGO + 1 PAGE

1

2 + 2

2 + 2

2 + 2

-

6

12

16

1

2

4

5

2

4

6

7

-

-

-

✓



Antoine BORGÉY

Président du Trophée des Villes

Tel : 06 72 14 18 16

Mail : aborgey@nabu.fr

Claude FERRAND

Directeur du Département Pétanque

Tel : 06 32 98 73 41

Mail : ferrand@quarterback-group.fr